



# Audyt SEO

[gajaubezpieczenia.pl](https://gajaubezpieczenia.pl)

Data audytu: 27 maja 2026

Wykonał: Digitay

Kompleksowy audyt widoczności i optymalizacji

## Wynik ogólny

35/100

Ogólny wynik SEO

25/100

On-Page SEO

45/100

Techniczne

40/100

Content & UX

## Podstawowe informacje

URL	https://gajabezpieczenia.pl
Tytuł strony (title)	⚠ "Gaja Ubezpieczenia Kinga Fryzckowska -" (literówka: "Fryzckowska" → "Fryczkowska", myślnik na końcu)
Meta description	✗ Brak — nie znaleziono tagu meta description
H1	✗ Brak tagu H1 na stronie
lang	✓ lang="pl-PL"
Canonical	✓ rel="canonical" href="https://gajabezpieczenia.pl/"
robots.txt	✗ Brak (zwraca 404)
sitemap.xml	✗ Brak (zarówno /sitemap.xml jak i /wp-sitemap.xml zwracają 404)
Schema.org / JSON-LD	⚠ Minimalny — CollectionPage, BreadcrumbList, WebSite z SearchAction (Yoast)
OG Tags	⚠ Częściowe — og:locale, og:type, og:title, og:url, og:site_name (brak og:description i og:image)
Twitter Card	⚠ Obecna (summary_large_image) ale bez obrazu
CMS	WordPress 7.0 + Elementor 3.34.1 + Yoast SEO
Serwer	Apache, HTTP/2
Rozmiar HTML	~70 KB
TTFB	✗ ~1566 ms (bardzo wolny — powinno być <200 ms)
SSL/HTTPS	✓ Aktywny
Typ strony	One-page z sekcjami (#oferta, #wspolpraca, #onas, #faq, #kontakt)

## Krytyczne problemy

### **Bardzo wolny serwer — TTFB ~1566 ms**

Czas odpowiedzi serwera prawie 1.6 sekundy! Standard to poniżej 200 ms. To drastycznie obniża pozycje w Google (Core Web Vitals) i odstrasza użytkowników. Konieczny hosting cache (LiteSpeed/Redis) lub zmiana hostingu.

### **Brak tagu H1**

Strona nie posiada nagłówka H1. Nagłówki zaczynają się od H2 ("Nasze Specjalizacje"). H1 to najważniejszy sygnał dla Google — bez niego strona nie ma jasnej tematyki.

### **Brak meta description**

Żaden tag meta description. Yoast SEO jest zainstalowany, ale nie został skonfigurowany. Google wygeneruje snippet z treści strony — prawdopodobnie źle.

### **Literówka w title i OG: "Fryzckowska" zamiast "Fryczkowska"**

Nazwisko jest źle napisane w title tag i og:title. Poprawna wersja to "Fryczkowska" (pojawia się w treści strony). Błąd w najważniejszym tagu SEO.

### **Brak robots.txt i sitemap.xml**

Oba pliki zwracają 404. Yoast SEO powinien generować sitemap — prawdopodobnie wyłączony lub .htaccess blokuje. Bez sitemap Google crawluje stronę mniej efektywnie.

### **Brak og:image i og:description**

Podczas udostępniania na Facebooku czy LinkedIn — brak podglądu obrazu i opisu. Zero social media optimization.

## ⚠️ Problemy średniej wagi

### ⚠️ Strona one-page — brak podstron usług

6 kategorii ubezpieczeń (komunikacyjne, dom, życie, firmowe, turystyka, rolnicze) zamkniętych w jednej stronie. Każda kategoria powinna mieć osobną podstronę zoptymalizowaną pod konkretne słowa kluczowe.

### ⚠️ Brak LocalBusiness schema

Schema.org zawiera tylko CollectionPage, BreadcrumbList i WebSite. Brak kluczowego LocalBusiness z adresem, godzinami otwarcia, telefonem. Dla lokalnego agenta ubezpieczeniowego to must-have.

### ⚠️ Brak podstrony "O nas" z danymi agenta

Sekcja "O nas" jest wewnątrz one-page (anchor #onas). Brak dedykowanej strony z informacjami o licencji, doświadczeniu, zdjęciem. Słaby E-E-A-T.

### ⚠️ Opinie bez schema Review

3 opinie klientów (Łukasz H., Katarzyna P., Natalia) — tekstowe, ale bez danych strukturalnych Review/AggregateRating. Tracie gwiazdki w Google.

### ⚠️ Brak obrazów z alt text (lub brak obrazów ogółem)

Na stronie nie znaleziono tagów <img> z widocznym alt text. Elementor może używać background-image — te nie są indeksowane przez Google.

### ⚠️ Meta generator ujawnia wersje WordPress 7.0 i Elementor 3.34.1

Informacje o wersjach widoczne w kodzie — potencjalny wektor ataku.

### ⚠️ Myślnik na końcu title tag

Title kończy się na "-" — wygląda na niedokończony. Prawdopodobnie Yoast czeka na uzupełnienie description.

## ✓ Co działa dobrze

### ✓ SSL/HTTPS działa

Certyfikat aktywny, strona dostępna po HTTPS.

### ✓ Canonical obecny

rel="canonical" poprawnie ustawiony.

### ✓ lang="pl-PL"

Prawidłowy język strony.

### ✓ Dobry content — 6 kategorii usług z opisami

Ubezpieczenia komunikacyjne, dom, życie, firmowe, turystyka, rolnicze — każdy z listą produktów. Dobra podstawa do rozbudowy na osobne strony.

### ✓ Sekcja "Jak wygląda współpraca" — 4 kroki

Jasny proces onboarding — buduje zaufanie i obniża barierę kontaktu.

### ✓ Dane kontaktowe widoczne

Telefon (+48 504 519 086), email, adres biura, godziny otwarcia. Link "tel:" klikalny.

### ✓ Opinie klientów

3 opinie — Łukasz H., Katarzyna P., Natalia. Budują social proof.

### ✓ Yoast SEO zainstalowany

Yoast jest obecny (generuje schema), ale nie został w pełni skonfigurowany. Dobra podstawa do poprawy.

### ✓ Nawigacja z anchor links

Menu: Oferta, Współpraca, O nas, FAQ, Kontakt — anchor links (#oferta, #kontakt itd.).



## Analiza treści i słów kluczowych

Element	Stan	Komentarz
Title tag	✗ Literówka + myślnik	"Fryzckowska" → "Fryczkowska", kończy się na "-"
Meta description	✗ Brak	Krytyczny brak
H1	✗ Brak	Struktura zaczyna się od H2
H2	✓ Dobrze	5 tagów H2: Specjalizacje, Współpraca, Gwarancja, Opinie, Kontakt
H3	✓ Dobrze	6 kategorii ubezpieczeń jako H3
Canonical	✓ Obecny	Poprawnie ustawiony
Schema.org	⚠ Minimalny	CollectionPage, WebSite — brak LocalBusiness
robots.txt	✗ Brak	404
sitemap.xml	✗ Brak	404
OG:image	✗ Brak	Brak obrazu do social sharing










## Frazy kluczowe — potencjał









Fraza	Wyszukiwań/mies.	Trudność	Rekomendacja
agent ubezpieczeniowy	~3 500	Średnia	Strona główna zoptymalizowana pod tę frazę
ubezpieczenia komunikacyjne	~5 000	Wysoka	Dedykowana podstrona z porównywarką
ubezpieczenie domu	~4 000	Wysoka	Dedykowana podstrona z kalkulatorem
ubezpieczenie na życie	~6 000	Wysoka	Dedykowana podstrona + artykuły blogowe
ubezpieczenia firmowe	~2 500	Średnia	Dedykowana podstrona z sektorami
ubezpieczenie turystyczne	~4 500	Wysoka	Dedykowana podstrona + kalkulator
ubezpieczenie rolnicze OC	~1 200	Niska	Łatwy win — dedykowana strona
ubezpieczenia [miasto] — lokalne	~500-2000	Niska	Kluczowe — dodać miasto do Google Business Profile i strony
polisa OC online	~8 000	Wysoka	Trudna fraza, ale blog pomaga z long-tail
doradca ubezpieczeniowy	~1 500	Niska	Idealna fraza dla strony głównej

## Rekomendacje — plan działania







### PRIORYTET 1 — Natychmiast (1-3 dni)

-  Poprawić literówkę: "Fryzckowska" → "Fryczkowska" w title i og:title
-  Usunąć myślnik z końca title tag
-  Dodać meta description — np. "Gaja Ubezpieczenia — profesjonalne doradztwo ubezpieczeniowe. OC, AC, ubezpieczenie domu, życia, firmowe. Bezplatny audyt polis. Kinga Fryczkowska."
-  Dodać H1 — np. "Profesjonalne doradztwo ubezpieczeniowe — Gaja Ubezpieczenia"
-  Włączyć sitemap.xml w Yoast SEO (Yoast → General → Features → XML sitemap)
-  Utworzyć robots.txt z odnośnikiem do sitemap
-  Dodać og:image i og:description w Yoast

### PRIORYTET 2 — Krótkoterminowy (1-2 tygodnie)

-  Rozwiązać problem TTFB 1.5s — zainstalować cache (LiteSpeed Cache / WP Rocket) lub rozważyć zmianę hostingu
-  Dodać LocalBusiness schema z adresem, godzinami, telefonem, geo
-  Dodać schema Review/AggregateRating dla opinii klientów
-  Utworzyć dedykowane podstrony dla 6 kategorii ubezpieczeń
-  Dodać FAQ section z danymi strukturalnymi FAQPage
-  Ukryć meta generator (WordPress, Elementor)
-  Dodać alt text do wszystkich obrazów
-  Skonfigurować Google Business Profile i połączyć ze stroną

### PRIORYTET 3 — Średnioterminowy (1-3 miesiące)

-  Uruchomić blog — tematy: "OC czy AC — co wybrać?", "Jak czytać OWU", "Ubezpieczenie mieszkania pod wynajem", "OC rolnika — co musisz wiedzieć"
-  Dodać podstronę "O mnie / O nas" z licencją KNU, zdjęciem, doświadczeniem
-  Dodać formularz kontaktowy (Contact Form 7 / WPForms)
-  Stworzyć landing pages pod lokalne frazy ("ubezpieczenia [miasto]")
-  Dodać kalkulator ubezpieczeń OC/AC (lead magnet)
-  Rozbudować opinie — Google Reviews, Facebook, Trustpilot

⚠ Uruchomić remarketing (Facebook Pixel, Google Ads)

## 📄 Podsumowanie

Strona **gajabezpieczenia.pl** ma **dobre fundamenty biznesowe** — kompleksowa oferta, jasny proces współpracy, opinie, dane kontaktowe. Jednak **SEO jest na bardzo wczesnym etapie**:

- ❌ Brak H1, meta description, robots.txt, sitemap.xml
- ❌ Literówka w nazwisku w title tag
- ❌ TTFB ~1.5s — bardzo wolny serwer (krytyczny problem)
- ❌ Brak LocalBusiness schema, brak og:image
- ⚠ One-page bez podstron usług

**Największy priorytet:** naprawić TTFB (hosting/cache) i dodać brakujące podstawy (H1, meta description, sitemap). To szybkie poprawki z dużym wpływem.

Dla agenta ubezpieczeniowego **lokalne SEO + Google Business Profile** to podstawa. Po wdrożeniu rekomendacji i uruchomieniu bloga — realna szansa na TOP 10 dla fraz "ubezpieczenia [miasto]" i "agent ubezpieczeniowy [miasto]" w ciągu 3-6 miesięcy.